

Mogelijkheden werkgevers op SportNetwerk

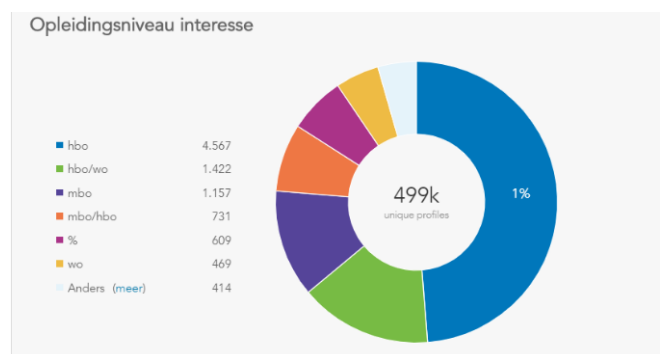
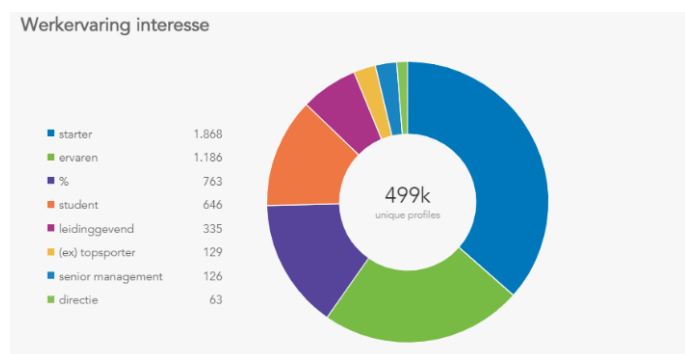
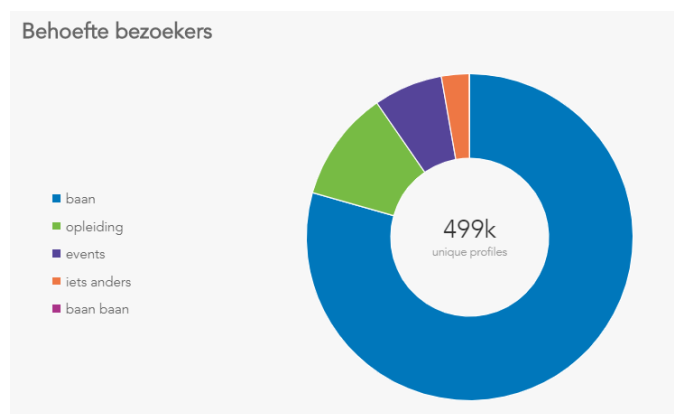
SportNetwerk is het grootste platform voor de sport in Nederland (met een kleine focus op België in 2020). Het wordt steeds lastiger om nieuwe en goede medewerkers aan te nemen. Wil je de beste nieuwe medewerkers aannemen, dan moet je je bedrijf op een goede manier presenteren en gebruik maken van de juiste kanalen. SportNetwerk is daar een van. Waar we naast SportNetwerk een totaaloverzicht aanbieden van alle sportvacatures, daar hebben we ook een aantal sub-labels gelanceerd, waaronder FitNetwerk & SportretailNetwerk. Het voordeel is dat we alles sites kunnen positioneren als de topper in de branche en dus van de verschillende kanalen bezoekers en dus potentiële sollicitanten ontvangen.

Enkele cijfers

200.000 unieke bezoekers per jaar
 500.000 opgebouwde realtime 360-graden-klantprofielen
 Gekoppelde jobalert naar 5500 ingeschreven kandidaten
 25.000 volgers op sociale media

Bezoekers

Afgelopen jaar trok de website 200.000 unieke bezoekers en had de website 1.7 miljoen pageviews. We gaan ervanuit dat dit in 2020 meer worden. We streven naar 250.000 unieke bezoekers en meer dan 2 miljoen pageviews. Met een specifieke doelgroep, die op zoek is naar een baan in de sport (zie afbeelding behoefte bezoekers) kunnen wij heel gericht de juiste doelgroep benaderen. De grootste groep is HBO en HBO/WO niveau en zit hem in de groep starters, ervaren en student (tweede afbeelding). Deze groep sport grotendeels zelf ook (eerder onderzoek meer dan 95%).



Jobalert

Wat tevens een kracht van SportNetwerk is, dat we inmiddels 5500 ingeschreven kandidaten hebben die de jobalert willen ontvangen. Dit is een automatische mail die verstuurd wordt naar iedereen die een match is met zijn/haar voorkeuren. In onderstaande jobalert heeft deze persoon zich ingeschreven om *winkel vacatures* te ontvangen uit de *sportretail branche*. Dagelijks schrijven mensen zich hiervoor in, dus deze zal de komende tijd blijven groeien.



Gini Recruit <system@gini-recruit.com>
aan mij ▾

di 17 dec. 21:00 (2 dagen geleden) ☆ ↶ ⋮



Beste Sander,

Er is een nieuwe vacature geplaatst die matcht met jouw job alert.

Potential store leader Breda

Bekijk de vacature op [de website](#).

Werkt de link niet? Kopieer dan onderstaande naar je browser:

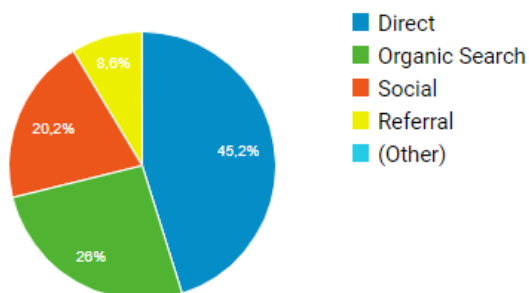
[https://www.sportnetwerk.nl?vacancyId=97346&directApply=1&title=Potential store leader Breda](https://www.sportnetwerk.nl?vacancyId=97346&directApply=1&title=Potential%20store%20leader%20Breda)

Google

Met de nieuwe website, onze verbetering op SEO gebied en het feit dat we nu met een nieuw systeem werken, zal de ranking op Google de komende maanden nog meer versterkt worden. Trots zijn we al dat we onder andere met de woorden *Sportvacature*, *Sport vacature* en *Vacature sport* al op pagina 1 staan, in de top 3.

En waar komen deze bezoekers vandaan? De meeste komen direct op de site of via onze jobalert. Daarnaast doen we het dus goed op Google en via Social Media.

Topkanalen

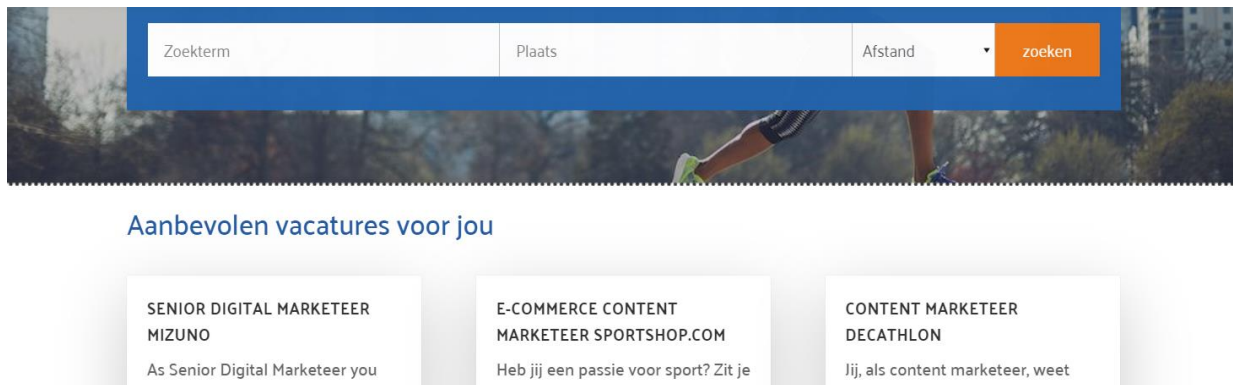


Kanalen via Google Analytics 15 december 2019.

Customer Data Platform (CDP)

Met SportNetwerk hebben wij een jaarlijks bereik van 200.000 unieke bezoekers en draait er al een aantal jaar een Customer Data Platform (CDP) achter onze website, waarmee we inmiddels 500.000 profielen in kaart hebben gebracht.

Met dit CDP kunnen we nog beter data uitlezen over onze bezoekers en onze nieuwe website helpt hieraan mee. Buiten het goed zien en uitlezen wie onze bezoekers zijn en kunnen we onze bezoekers op de homepage de meest relevante vacatures voor hen tonen. Dus stel dat een bezoeker een aantal keer sportretail vacatures heeft bekeken, de volgende keer dat hij op de homepage komt krijgt hij/zij het volgende te zien (hoe ook homepage):



Note: Dit kan nog specifiek gemaakt worden met alleen winkel functies of juist marketing functies.

Campagnes via CDP (extra tegen betaling)

Vervolgens zou je ook campagnes kunnen draaien met de data uit het CDP. Dus mensen die geïnteresseerd zijn in DTP vacatures en wonen in een straal van 40 kilometer om Amsterdam Arena krijgen deze vacature te zien. Dit kan dan bijvoorbeeld 2,3 keer per week getoond worden voor een periode van 2,3 weken.



Is er een nieuwe winkel geopend in bijvoorbeeld Utrecht en jullie zoeken winkelpersoneel, dan kunnen we de bijvoorbeeld deze advertentie tonen (aangepast natuurlijk) aan iedereen die op de site komt en eerder geklikt heeft op vacatures van winkelpersoneel en alle stagiaires in de regio Utrecht.

Note: Dit is een extra service, tegen betaling, aangezien het tijd kost om deze campagnes in te stellen.

Inzet op onderwijsinstellingen

Zoals al eerder aangegeven zal in 2020 vanuit SportNetwerk ook een focus komen te liggen op studenten. Met de overname van SportUnie zal deze site straks volledig ingericht worden voor studenten met vacatures en bijbanen. Hierop kan meegelift worden. Niet alleen om deze doelgroep te bereiken met stages en bijbanen, maar de student van nu is de werknemer van later. Dus door in te zetten op werving en bekendheid bij MBO, HBO en WO opleidingen wordt de database uitgebreid. We zullen actief zijn op sport-, sport en bewegen-, commerciële en detailhandel opleidingen.

In ontwikkeling zijn presentaties op hogescholen, loopbaanbegeleiding (met fictieve stagegesprekken, vacatures bespreken, presentaties) waarin bijvoorbeeld vacatures van uw organisatie als voorbeeld ook meegenomen kan worden. Ook gaan we einde studiejaar vier sollicitatierondes houden om mensen te selecteren voor hun eerste baan in de sport.

Concrete mogelijkheden:

Stagevacature plaatsing

Wij zijn bezig met de ontwikkelingen van een aparte website voor stages. Tot die tijd kunnen werkgevers kosteloos stages plaatsen op SportNetwerk mits ze klant zijn bij SportNetwerk en regelmatig betaalde vacatures plaatsen.

Kosten: € 49,- per stage

Vacatureplaatsing

Wij willen dat het voor alle organisaties die een vacature wensen te plaatsen, mogelijk is om van onze diensten gebruik te maken. Daarom hanteren wij scherpe prijzen voor het plaatsen van uw vacature(s). De kosten van het plaatsen van een vacature bedragen € 69 (excl. btw).

Kosten: € 69,- per vacature

Onbeperkt vacatures plaatsen

Het onbeperkt plaatsen biedt de mogelijkheid alle vacatures online te zetten die je maar online wilt hebben, met daarin de doorlink naar jullie eigen werkenbijsite en desbetreffende sollicitatieformulier.

Kosten: In overleg.

Advertentie (vacature of product)

Sinds drie jaar hebben wij een Customer Data Platform draaien achter SportNetwerk. Recentelijk hebben we daar ons 500.000ste unieke profiel mee opgebouwd. Met deze data kunnen we heel gericht een bepaald publiek bereiken, wat extra interessant kan zijn voor uw vacature(s) of product(en).

Kosten: In overleg.

Vacatures Scrapen

Is mogelijk om dit automatisch te doen, maar dan worden alle vacatures van de site gehaald. Daar zitten wel extra kosten aan vast van +- 50 euro per maand. De exacte kosten zullen afhangen hoe de vacatures worden weergegeven op de site.

Werkgever uitgelicht

Werkgevers die veel vacatures plaatsen hebben de mogelijkheid om een extra dienstverlening af te nemen. Als men hiervoor kiest, dan krijg je een aparte pagina op SportNetwerk en een van de sub-labels als FitNetwerk of SportretailNetwerk met informatie over het bedrijf. Ook staan hier alle vacatures online die op dat moment open staan en kunnen er filmpjes getoond worden.



Office



(assistant) Store managers & supervisors



Instore VM



Expert & Sales crew(BBL)

Daarnaast helpen wij mee met de employer branding middels posts op social media en bij nieuwsartikelen. Dit kunnen bijvoorbeeld interviews zijn van mensen werkzaam bij het bedrijf of in de nieuwsbrief extra aandacht voor jullie vacatures. En natuurlijk indien gewenst, in overleg, visibility op de onderwijsinstellingen.

Kosten: 500 euro per jaar

Werving & Selectie

Voor functies van het hoofdkantoor kan SportScoutz, het recruitmentbureau in de sport een goede partij zijn die actief mensen aandraagt. Voor IT vacatures werken we samen met een IT recruiter en werken we bijvoorbeeld voor Tacx, Basic-Fit, Sportunity, de Volleybalbond en meer. Voor niet IT vacatures werkt SportScoutz momenteel voor partijen als Shimano, Mizuno, Scope Cycling, De Atletiekunie etc.

Kosten: In overleg, op basis van no-cure-no-pay

Campagne advertentie SportNetwerk

Als er een campagne gedraaid dient te worden voor een bepaalde winkelopening of voor een bepaalde vacature, dan zal hier op maat naar gekeken worden. Wordt er per klik betaald of een vast bedrag per week.

Kosten: In overleg

Vaste advertentie homepage

Het is ook mogelijk een vaste advertentie te plaatsen op de homepage, zoals hieronder.



Kosten: 1200,- per jaar

Partner

Het is ook mogelijk vaste partner te worden van SportNetwork. Deze logo's staan op alle belangrijke pagina's en worden dus jaarlijks 1.7 miljoen keer bekeken. Ook gaan ze mee in de twee wekelijkse nieuwsbrief.

Partners



Kosten: 1500,- per jaar

Note: Het is ook mogelijk alleen partner te worden van een sub-label.

SportProf editie 2020

De laatste editie van SportProf was alweer even geleden, maar in 2020 willen we een nieuwe editie uitbrengen. Met een oplage van 6000 stuks en een online view van meer dan 30.000 mensen, mikken we dit jaar hoger. Meer informatie volgt later. Het is de bedoeling dat hij in mei/juni uitkomt. Onderstaand een voorbeeld van Decathlon toentertijd.

Geschatte kosten: 1000-3000 euro. Afhankelijk van de advertentie of advertorial.

